

*RESUMEN INVERSION EN PUBLICIDAD – 2008 -*

<b>MES</b>	<b>PUBLICIDAD INSTITUCIONAL</b>	<b>PUBLICIDAD FUNCIONAL</b>	<b>TOTAL</b>
Enero	199094,09	61667,99	260762,08
Febrero	452915,40	253455,66	706371,06
Marzo	1019742,01	365671,54	1385413,55
Abril	780567,23	1001705,73	1782272,96
Mayo	861133,27	1069720,05	1930853,32
Junio	1284938,48	1245374,99	2530313,47
Julio	1949409,24	1327190,91	3276600,15
Agosto	1455428,40	1015839,10	2471267,50
Septiembre	1910166,74	843343,16	2753509,90
Octubre	1767875,20	612628,99	2380504,19
Noviembre	1412799,15	800945,79	2213744,94
Diciembre	3305068,59	286113,89	3591182,48
<b>TOTALES</b>	<b>16399137,80</b>	<b>8883657,80</b>	<b>25282795,60</b>

**Observaciones:**

El incremento de la inversión en publicidad en 2008 respecto de 2007 es del 41%, en ese mismo lapso las tarifas que cobran los medios -sea por segundo en radio o TV o cm. de columna en medios gráficos- subieron en promedio un 30%

En tanto, se incrementó en un 50% la cantidad de medios con que se pauta en toda la provincia.

El total de la inversión en publicidad corresponde a todos los organismos de la Administración Pública Provincial.

De ese total, el 35% corresponde a la publicación de Licitaciones Públicas y Privadas, Concursos Públicos, Llamados a concursos y similares que la normativa exige, es lo que se expresa como "Avisos funcionales".